



ACADEMIA MILITAR " MARECHAL SAMORA MACHEL"

Comissão de Recrutamento e Admissão

Exame de Admissao – 2021

Exame de:	Português	Nº de questões:	31
Duração:	120 minutos	Alternativas por questões:	4

INSTRUÇÕES

1. Leia atentamente a prova e responda todas as perguntas na **Folha de Respostas**;
2. Para cada pergunta, existem quatro alternativas de resposta; Só **uma** está correcta. Assinale **apenas** a alternativa correcta;
3. Para responder correctamente, basta **marcar na alternativa** escolhida com "X".
4. Use primeiro o lápis de carvão do tipo HB. Depois passe à esferrográfica (**preta** ou **azul**) por cima do lápis.
5. Apague **completamente** todos os erros, usando uma borracha;
6. A sinalização (na folha de respostas) em **locais indevidos** pode levar à **anulação** do Exame.
7. No fim da prova, entregue **apenas** a folha de resposta. **Não será aceite** qualquer folha adicional;
8. Não é permitido o uso do celular durante a prova.

A TELEVISÃO: UM MEIO DE COMUNICAÇÃO?

A televisão, nos últimos 30 anos, tem ocupado um papel muito importante entre os meios de comunicação social, pois permite o intercâmbio na transmissão de número cada vez maior de informação.

Fala-se de TV como um meio que reduz as distâncias, razão pela qual se pode afirmar que hoje o mundo se tornou numa aldeia em que se pode saber e ver o que acontece em todos os seus cantos, devido à sua capacidade de domínio audiovisual. A televisão é, também, meio de abertura a novos horizontes, criadora de novas culturas, etc.

Analisemos um pouco o que é a comunicação e, pelo menos, dar-nos-emos conta das qualidades que, “injustamente”, são atribuídas à televisão.

Pelo seu poder informativo e sugestivo e pela sua capacidade de abrangência, quer no meio geográfico, quer nas capacidades pessoais de cada indivíduo, a televisão é denominada, muitas vezes, como o meio mais eficaz para a comunicação.

É sobre este último atributo que eu coloco as minhas dúvidas, se não mesmo uma opinião contrária, pois considero um favor a mais que se concede à televisão.

Se encararmos a televisão como um factor que exige, como condição para a sua existência, uma posição activa e participante, tanto do emissor que transmite a mensagem quanto do sujeito que a recebe, concluímos que toda a comunicação exige uma relação bidireccional entre o locutor e o ouvinte. Não pode existir uma verdadeira relação de bidireccionalidade se os interlocutores não estiverem sintonizados em relação à mensagem, assim como ao contexto situacional em que se encontra o seu alocutário, para não falar de muitas outras condições que influenciam a existência de comunicação.

Por estas razões, não se pode dizer que a televisão é o meio mais eficaz de comunicação, porque o que acontece na televisão é que muitas vezes não se tem em conta os múltiplos contextos em que as mensagens por ela transmitidas são encaradas. Logo, podemos concluir que, não havendo muita preocupação em conhecer a situação contextual do alocutário, a não ser para fazer um “feed-back” no sentido de ver até que ponto o seu poder concentracionário e manipulador está sendo exercido, por outras palavras até que ponto “o seu peixe está sendo comprado”.

Como podemos ver, não há possibilidade de reciprocidade de expressão. Isto proporciona que um mundo inteiro se transforme em consumidor das informações que recebe, carregadas de uma grande dose sugestiva, sem poder dar a sua opinião.

Embora se possam observar, de quando em vez, programas que envolvem a participação dos telespectadores com as suas sugestões, a televisão não deixa de utilizar todo o mecanismo do processo informativo para manipular a resposta, dando assim a sua informação pré-fabricada e deixando as pessoas na ilusão de estarem em comunicação. Para além de que os telespectadores que participam nesses programas são uma minoria, “uma gota de água no oceano”. Ora, como é que se podem comunicar pessoas em contextos situacionais diferentes?

Para além disto, podemos constatar que o poder persuasivo da televisão leva os indivíduos a terem, por vezes, mais atenção aos factos emocionais, em troca de acontecimentos verdadeiramente importantes.

Ao que me parece, o melhor atributo que se pode dar à televisão, em vez de meio mais eficaz de comunicação, seria meio mais eficaz de transmissão de mensagens.

(Adaptado)

1. COMPREENSÃO DO TEXTO

1. **O texto em análise é Argumentativo porque apresenta:**
 - A) Tese, Premissas e argumentos;
 - B) Narrador, Personagens e espaços
 - C) Maior poder persuasivo e o narrador é onisciente;
 - D) Exposição, narra factos e verossímeis.

2. **O assunto em debate no texto é:**
 - A) O papel dos meios de comunicação;
 - B) O papel da televisão como um meio de comunicação;
 - C) A transmissão da mensagem bidireccional;
 - D) A eficiência da televisão para a comunicação.

3. **O articulista defende que a televisão é:**
 - A) Muito importante entre os meios de comunicação social;
 - B) O meio mais eficaz para a comunicação;
 - C) O Meio de abertura a novos horizontes, criador de novas culturas;
 - D) O meio mais eficaz de transmissão de mensagens.

4. **Das afirmações abaixo, indique o argumento que melhor defende a tese do articulista quanto ao valor comunicativo da televisão:**
 - A) A televisão não deixa de utilizar todo o mecanismo do processo informativo para manipular a resposta, dando assim a sua informação pré-fabricada e deixando as pessoas na ilusão de estarem em comunicação;
 - B) Os telespectadores que participam nesses programas são uma minoria, “uma gota de água no oceano”;
 - C) O poder persuasivo da televisão leva os indivíduos a terem, por vezes, mais atenção aos factos emocionais, em troca de acontecimentos verdadeiramente importantes;
 - D) Todas as alternativas são correctas.

5. **De acordo com o texto, a comunicação exige:**
 - A) Uma relação monóloga;
 - B) Uma relação bidireccional entre o locutor e o telespectador;
 - C) Uma relação bidireccional entre o telespectador, o ouvinte, a mensagem e o contexto;
 - D) Nenhuma das alternativas está correcta.

6. “*Toda a comunicação exige uma relação bidireccional.*” A expressão sublinhada significa que é:
- A) Duas direcções;
 - B) À comunicação na televisão;
 - C) À televisão na comunicação social;
 - D) Ao telejornal transmitido diariamente.
7. “*...Devido à sua capacidade de domínio audiovisual.*” 2º Parágrafo, 6ª linha. A expressão sublinhada significa:
- A) Reprodução sem som;
 - B) Produção e reprodução de som;
 - C) Reprodução e produção de imagem;
 - D) Utilização som e imagem na transmissão de mensagens, simultaneamente.
8. “*o seu peixe está sendo comprado*”. 7º Parágrafo, 27ª linha. A figura de estilo presente na expressão sublinhada é:
- A) Comparação
 - B) Metáfora
 - C) Personificação
 - D) Ironia
9. “*... se os interlocutores não estiverem sintonizados em relação à mensagem.*” A palavra sublinhada refere-se:
- A) O emissor, receptor, mensagem, canal e o contexto;
 - B) A mensagem e o contexto;
 - C) O receptor e a mensagem;
 - D) O emissor e o receptor.

II. GRAMÁTICA E DOMÍNIO DA LÍNGUA

10. “*A televisão é, também, meio de abertura a novos horizontes*”. 2º Parágrafo, 7ª linha. A palavra sublinhada é:
- A) Adjectivo;
 - B) Substantivo;
 - C) Nome predicativo de sujeito;
 - D) Advérbio.
11. “*A televisão é, também, meio de abertura a novos horizontes*”. 2º Parágrafo, 7ª linha. A palavra transmite a ideia de:
- A) Adição;
 - B) Exclusão;
 - C) Explicação;
 - D) Comparação.
12. “*A televisão é o meio mais eficaz para a comunicação*”. A palavra sublinhada é:
- A) Um nome;
 - B) Um verbo;
 - C) Um adjectivo;
 - D) Um advérbio.

13. *A televisão, nos últimos 30 anos, tem ocupado um papel muito importante entre os meios de comunicação social....* (linha 1). **Que função sintáctica desempenha a expressão sublinhada?**
 A) Sujeito; B) Predicado; C) aposto; D) Atributo.
14. *"... tem ocupado..."* (linha 1) **em que tempo e modo está conjugada a forma verbal?**
 A) Presente do indicativo C) Pretérito perfeito composto
 B) Pretérito mais que perfeito D) Pretérito mais que perfeito composto.
15. *"... tem ocupado um papel muito importante..."*. **A palavra sublinhada é:**
 A) Um adjectivo qualificativo; C) Um advérbio de modo
 B) Um advérbio de quantidade; D) Um substantivo.
16. *"É sobre este último atributo que eu coloco as minhas dúvidas,..."* (Linha 13). **A oração sublinhada é:**
 A) Oração subordinada relativa; C) Oração subordinada consecutiva
 B) Oração subordinada integrante; D) Nenhuma opção é correcta.
17. *"Fala-se de TV como um meio que reduz as distâncias,..."* "*Se encararmos a televisão como um factor que exige...*" os "*se*" sublinhados são respectivamente:
 A) Pronome reflexo, pronome recíproco;
 B) Conjunção condicional, pronome pessoal adjunto;
 C) Partícula apassivante, conjunção subordinativa condicional;
 D) Conjunção subordinativa condicional, partícula apassivante.
18. *"Por estas razões, não se pode dizer que a televisão é o meio mais eficaz de comunicação,..."* (linha 22). **Que função da linguagem predomina na expressão?**
 A) Função referencial da linguagem; C) Função Fática da Linguagem ;
 B) Função emotiva da linguagem; D) Função poética da linguagem.
19. *Como podemos ver, não há possibilidade de reciprocidade de expressão.* (linha 28) **Quanto à acentuação a palavra sublinhada é:**
 A) Grave; B) Aguda; C) Esdrúxula; D) Nenhuma opção é correcta.

20. “*Embora se possam observar, de quando em vez, programas que envolvem a participação de telespectadores com as suas sugestões...*” (Linha 31). A **palavra sublinhada** é:

- A) Conjunção coordenativa adversativa; C) Conjunção subordinativa consecutiva
B) Conjunção subordinativa concessiva; D) Conjunção subordinativa comparativa.

21. A **palavra sublinhada** em 20, expressa a ideia de:

- A) Explicação; B) Concessão; C) Comparação; D) Modo.

22. “... dando assim a sua informação pré-fabricada, e deixando as pessoas na ilusão de estarem em comunicação”. Quanto ao processo de formação a **palavra sublinhada** é:

- A) Composta por justaposição; C) Derivada por parassíntese
B) Composta por aglutinação; D) Derivada por prefixação e sufixação.

III. LITERATURA

23. Qual é a opção que melhor caracteriza a temática da poesia de Combate:

- A) Recuperação de mitos, lendas e de outras formas de cultura moçambicana;
B) Exaltação de nova Nação, das conquistas da independência e do futuro;
C) Tradição, a modernidade e recuperação de mitos;
D) O desejo pela conquista da independência.

24. Na década 60-70 do século 20, os irmãos João e José Albazini, criaram uma revista de movimento literário moçambicano, que ficou conhecido como:

- A) O Brado africano; C) Literatura colonial;
B) Movimento Charrua; D) Revista Tempo.

25. O autor da obra “Ualalapi” é:

- A) Luís Bernardo Honwana; C) Paulina Chiziane
B) Ungulani Ba ka Khosa; D) Orlando Mendes.

26. A obra de Mia Couto, considerada uma das 12 melhores de África no século XX, é:

- A) Varanda de Frangipani; C) Terra Sonâmbula;
B) Jesusalém; D) Venenos de Deus, Remédios do Diabo.

27. O autor da obra Lagrimas do Veterano: Yavanha Ahona; é:

- A) Sérgio Vieira; C) Paulina Chiziane
B) Lina Magaia; D) Alberto Clementino Vaquina.

28. A obra intitulada “Ntotto”, é da autoria de:

- A) Eduardo Nihia;
- B) Filimone Meigos;
- C) Rui Nogar
- D) Emílio de San Bruno.

29. Kalungano é pseudónimo de:

- A) Hélder Muteia;
- B) Sérgio Vieira;
- C) Marcelino dos Santos
- D) José Craveirinha.

30. O autor da obra “Xigubo” é:

- A) José Craveirinha;
- B) Mia Couto;
- C) Eduardo White;
- D) Albino Magaia.

IV: COMPOSIÇÃO

31. Tal como a Televisão, o “telefone celular” é um dos meios de comunicação e da aprendizagem. No máximo de 15 linhas, produza um texto expositivo-explicativo, bem estruturado (introdução, desenvolvimento e conclusão) falando d uso do “Telefone celular” na aprendizagem em tempo da Covid-19, no contexto moçambicano.

Fim